



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
UNIVERSITAS NASIONAL**

Program Studi	: Ilmu Hukum	Semester	: Ganjil
Mata Kuliah	: Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen.	Beban SKS	: 2 sks
Ranah Topik	: Hukum Bisnis .	Dosen Pengampu (Koordinator&Anggota)	: Tim Dosen
Kode Mata Kuliah	: 1706010347		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>Sikap:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 2. Dapat bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. <p>Pengetahuan (Ranah Topik/Kajian Ilmu):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memberikan pengetahuan keseluruhan dari aspek-aspek yang terkait dengan hukum bisnis dan kelembagaan serta pola penyelesaian sengketa. <p>Keterampilan Umum:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; <p>Keterampilan Khusus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyusun konsep penyelesaian persoalan atau kasus hukum melalui penerapan metode berfikir yuridis berdasarkan pengetahuan teoretis tentang sumber, asas, prinsip, dan norma hukum dari berbagai bidang hukum positif Indonesia, yang merupakan keahlian dasar untuk menjalankan profesi hukum 		

		<p>2. Mampu merumuskan ide secara logis, kritis dan argumentatif di bidang hukum positif Indonesia dan mengkomunikasikannya secara lisan dan/atau tertulis, khusus dalam lingkup masyarakat akademik, sesuai dengan etika akademik berdasarkan nilai-nilai Pancasila.</p> <p>3. Mampu menyelesaikan persoalan-persoalan hukum dalam masyarakat berdasarkan nilai-nilai Pancasila</p>
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)		<p>1. Mampu memahami dan mengaplikasikan teori di bidang hukum secara umum, khususnya teori dalam bidang hukum perdata, hukum bisnis, hukum pidana dan hukum tata negara;</p>
Deskripsi Mata Kuliah		<p>2. Mampu mendesain, mengatur dan mengarahkan proyek di bidang hukum, yang didalamnya melingkupi aspek manajemen waktu dan biaya, serta mengolah sumber daya yang tersedia untuk mencapai hasil yang diharapkan.</p> <p>3. Mampu memahami hukum yang berorientasi pada e-bisnis, berinteraksi langsung dengan stakeholder untuk menganalisa dan mengumpulkan kebutuhan proses bisnis.</p>

Komponen Penilaian & Prosentase	1. UAS = 30 %	UTS = 30 %	3. Tugas individu/kelompok = 20 %	4. Sikap & Perilaku = 20 %
--	----------------------	-------------------	--	---------------------------------------

Media Pembelajaran	<p>Moodle Version 2 sebagai LMS (Learning Management System) https://webkuliah.unas.ac.id/ http://e-library.unas.ac.id/</p>	Perangkat Keras/Laboratorium:
---------------------------	--	---

Modus Pembelajaran	<p>Blended Learning (On-Site dan On-Line):</p> <p>1. On-Site: Tatap muka dengan mahasiswa di kelas</p> <p>2. On-Line: interaksi dengan mahasiswa dalam LMS selama 1 minggu, minimum polainteraksi 9 kali.</p>	<p>Proporsi Blended Learning dalam 16 minggu:</p> <p>1. 7 On-Line</p> <p>2. 7 On-Site (Web Conference/Webinar 2 kali)</p> <p>3. UTS On-Line</p> <p>4. UAS On-Site</p>
---------------------------	--	--

Minggu	Kemampuan Akhir Sesi Tahapan Belajar (Sub CP-MK)	Blooms Taxonomy Level	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	Metode Pembelajaran / Modus Pembelajaran Blended Learning: On-Site/On-line	Deskripsi Tugas	Kriteria Penilaian	Indikator Penilaian	Waktu	Referensi	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan mahasiswa di harapkan	C2.	Pengantar Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen A. Pengertian dan asas	Ceramah	Student learning	-	-	Mahasiswa dapat	100	Buku :	

	mengetahui dan mengerti latar belakang, asas, tujuan hukum diadakannya mata kuliah hukum persaingan usaha dan perlindungan konsumen		dalam Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen B. Latar Belakang Terjadinya Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen. C. Tujuan Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen D. Sumber Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen.		center			menjelaskan substansi dan sejarah hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen		1 2 3 4	
2	Mampu menjelaskan mahasiswa mengetahui dan mengerti keterkaitan antara Undang-Undang Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen	C2.	Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen. A. Undang-Undang Persaingan Usaha. B. Persaingan Usaha Sebelum dan sesudah Undang-	Ceramah dan diskusi	Student learning Center	Membuat resume Pengertian tujuan, asas, latar belakang terjadinya hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen	Kelengkapan Isi dan tugas	Mahasiswa dapat menjelaskan tujuan dan keterkaitan antara hukum Persaingan	100	Buku : 1 2	

			Undang.					Usaha dan Perlindungan Konsumen			
3	Mampu menjelaskan mahasiswa mengetahui dan mengerti keterkaitan antara Undang-Undang Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen	C2.	A. Pengertian Usaha tidak jujur dan monopoli. B. Pengertian perjanjian yang di larang dan pengecualian	Ceramah dan diskusi	Student Learning Center	<i>Pemberian Tugas : Review 1</i>		Kejelasan kelengkapan dan kebenaran	100	Buku : 1 2	
4	Mampu Menjelaskan tentang Lembaga / Instansi dan perannya dalam Perlindungan Konsumen	C2.	Pengertian Kegiatan dan bentuk kegiatan yang di larang dalam persaingan usaha dan perlindungan Konsumen . A. Kegiatan dalam bentuk Monopoli, Monopsono, penguasaan pasar dan, penjelasan bentuk- bentuk yang di larang. B. Pengertian posisi Dominan	Ceramah dan diskusi	Student Learning Center	<i>Pemberian Tugas : Review 2</i>	Membuat makalah tentang ruang lingkup tentang hukum Perlindungan Konsumen dan Persaingan	Kebenaran isi jawaban dan gaya bicara dalam diskusi	100	Buku : 1 2 3 4	

							Usaha				
5	Mampu Menjelaskan tentang Lembaga / Instansi dan perannya dalam Perlindungan Konsumen	C2.	A. Bentuk-bentuk posisi dominan dan penjelasan bentuk-bentuk yang di larang	Ceramah Dan diskusi	Student Learning Center	-	-	Mahasiswa mampu mengetahui Perbedaannya dengan Hukum	100		
6	Mampu memahami dan menguasai Komisi Pengawas Persaingan Usaha	C2.	A. Status Komisi. B. Keanggotaan Komisi	Ceramah dan diskusi	Student Learning Center			Mahasiswa mampu menjelaskan Kedudukan Pengadilan Niaga serta Prosedur Beracara Perkara Kepailitan	100	Buku : 1 2 3	

7	Mampu memahami dan menguasai Komisi Pengawas Persaingan Usaha	C2.	A.Tugas dan Wewenang Komisi	Ceramah dandiskusi	Student Learning Center						
8	Pada akhir kuliah ini mahasiswa Memahami dan menguasai kajian tentang hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen	Evaluasi Tulis (materi Pertemuan 7)	Review 3 : Essay	-	Student Learning Center	Ujian Tertulis	Kejelasan jawaban untuk essay	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan serta inovasi ide jawaban	100		
9	Mampu menjelaskan memahami dan menguasai tata cara penanganan perkara Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen	C2	A.Tata cara penanganan perkara Perlindungan Konsumen. B.Proaktif KPPU.		Student Learning Center		Penuangan Pemahaman	Kejelasan kelengkapan dan kebenaran	100	Buku : 1 2 3	
10	Mampu menjelaskan memahami dan	C2	A. Laporan masyarakat	Ceramah	Center	Pemberian tugas :	Membuat	gaya			

	mengusai tata cara penanganan perkara Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen		dan proses penanganan perkara	dan diskusi		Review 4	Makalah tentang hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen	bicara dalam diskusi		Buku : 1 2 3	
11	Mampu menjelaskan dan memahami sejarah terbentuknya UU perlindungan konsumen, kedudukan konsumen, serta hak dan kewajiban konsumen, kewajiban para pelaku usaha	C2	Sejarah Undang-Undang perlindungan konsumen dan terbentuknya UU dan pengertian pengertian. A.Prinsip hukum Perlindungan Konsumen. B.Kedudukan Konsumen	Ceramah dan diskusi	Student Learning Center	Evaluasi Penugasan rewiev 5	Penuangan pemahaman	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan serta ide jawaban	100	Buku : 1 2 3	
12	Mampu menjelaskan dan memahami sejarah terbentuknya UU perlindungan konsumen, kedudukan konsumen, serta hak dan kewajiban konsumen, kewajiban para pelaku usaha.	C2	A.Hak dan kewajiban Konsumen B.Baku Kewajiban para Pelaku Usaha	Ceramah Dandiskusi	Student Learning Center	Pemberian tugas Review 6 : Model PBL	Cara berbicara	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan serta inovasi ide	100	Buku : 1 2 3	

								jawaban			
13	Mampu memahami dan menjelaskan memahami badan perlindungan konsumen dan pembinaan pengawasan proses beracara	C2	Menjelaskan tentang badan perlindungan konsumen. A. Badan Perlindungan Konsumen B. Lembaga Perlindungan Konsumen C. Pembinaan dan pengawasan dan proses beracara.	Cerah dan diskusi		-	-	Mahasiswa mampu membentukannya, tujuannya dan Sumber hukum kepalitan dan PKPU	100	Buku : 1 2 3	
14	Mampu menjelaskan memahami prinsip-prinsip dan tanggung jawab dan peran tugas unsur BPSK	C2	Menjelaskan prinsip tanggung jawab : A. Prinsip tanggung jawab kesalahan B. Prinsip tanggung jawab mutlak C. Prinsip tanggung jawab pembatasan	Ceramah dan diskusi	Student Learning Center	-	Penuangan pemahaman	Kejelasan kelengkapan dan kebenaran	100	Buku : 1 2 3	
15	Mampu memahami memahami prinsip-prinsip dan tanggung jawab dan peran tugas BPSK	C2	Evaluasi Penugasan (Materi Pertemuan 15)	Ceramah dan diskusi	Student Learning Center	Pemberian tugas : Review 7	Penuangan Pemahaman	Kejelasan kelengkapan	100	Buku : 1 2	

										3	
16	Pada akhir kuliah ini mahasiswa mampu menguasai pembentukan perkembangan kedudukan hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen	Evaluasi Tulis (Materi Pertemuan 8-16)	Review 8 : Essay	-	Student Learning Center	Ujian Tertulis	Kejelasan jawaban essay	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	100		

Referensi:

1. Susilowati S. Dajaan, dkk, 2018, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Universitas Terbuka. Tangerang Selatan
2. Celina Tri Siwi Kristiyanti, S.H., M.Hum. *Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen*, Jakarta, Sinar Grafika, edisi ke 3, Tahun 2011
3. Az. Nasution, SH. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta, Sinar Garfika, Tahun 2015
4. Undang-Undang RI Nomor 8 Tahun 1999, Tentang Perlindungan Konsumen, Bandung, Citra Umbara, cetakan ke IX, Maret 2015.
5. PP RI Nomor 57 Tahun 2001 tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional, Bandung, Citra Umbara, cetakan ke IX, Maret 2015.
6. PP RI Nomor 59 Tahun 2001 tentang Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat, Bandung, Citra Umbara, cetakan ke IX, Maret 2015.
7. Cucik Endratno, Analisis keabsahan perjanjian terapeutik terhadap jaminan perlindungan hukum pasien

Internet :

7. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&ved=2ahUKEwjYjPKS5djgAhUW448KHbx3DFYQFjAIegQIABAC&url=http%3A%2F%2Frepository.usu.ac.id%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F42868%2FChapter%2520II.pdf%3Fsequence%3D3%26isAllowed%3Dy&usg=AOvVaw2EE5Rbnd8w58b_wUrJ7Dnc
8. www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian_konsumen.html
9. <https://www.slideserve.com/christmas/hak-dan-kewajiban-pelaku-usaha>
10. <https://www.google.co.id/amp/s/www.plengdut.com/konsumen-perlindungan-hukum-pengaturan-dan-konsumen-perlindungan-hukum-sumber>
11. <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://srihidayati.blog.uma.ac.id/wp-content/uploads>
12. <http://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=http://repository.unpas.ac.id/26589/3/7%2520BAB>

13. http://www.journal.uin-alaudidin.ac.id/indeks.php/al_daulah/articel/download
14. <https://juriyahep.files.wordpress.com>

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan **internalisasi** dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL** di Ranah Topik yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CP-MK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
6. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
7. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, **Blended Learning** (On-line/On-site), dan metode lainnya yang setara.
8. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif atau kualitatif.
9. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

10. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

Pengertian 1 sks dalam bentuk pembelajaran				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis			
	Tatap muka		Belajar mandiri	

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	<i>Small Group Discussion</i>	SGD
2	<i>Role-Play & Simulation</i>	RPS
3	<i>Discovery Learning</i>	DL
4	<i>Self-Directed Learning</i>	SDL
5	<i>Cooperative Learning</i>	CoL
6	<i>Collaborative Learning</i>	CbL
7	<i>Contextual Learning</i>	CtL
8	<i>Project Based Learning</i>	PjBL
9	<i>Problem Based Learning & Inquiry</i>	PBL
10	<i>Blended Learning</i>	BL

	100 menit/minggu/semester	70 menit/minggu/semester	2,83		No	Level of Cognitive: Daya Nalar	Kode
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara		2,83		1	<i>Remembering</i>	C1
					2	<i>Understanding</i>	C2
					3	<i>Applying</i>	C3
					4	<i>Analyzing</i>	C4
					5	<i>Evaluating</i>	C5
	170 menit/minggu/semester		2,83		6	<i>Creating</i>	C6

No	<i>Bentuk Pembelajaran Blended Learning (On-Line/E-Learning)</i>	EL
1	<i>Video E-Learning</i>	EL-1
2	<i>Discussion at Forum</i>	EL-2
3	<i>Video Conference atau Webinar (Web Seminar)</i>	EL-3
4	<i>E-simulation using software</i>	EL-4
5	<i>Vlog Presentation</i>	EL-5
6	<i>Writing Paper on-line</i>	EL-6

Komponen Penilaian:

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Sikap dan Perilaku

Komponen ini memiliki poin sebesar **10%** dari total pertemuan tatap muka di kelas (16). Sikap dan Perilaku merupakan salah satu komponen penunjang dalam melakukan proses penilaian, dimana keaktifan di kelas dalam bentuk kehadiran, keaktifan berdiskusi, dan etikaperilaku menjadi unsur-unsur utamanya.

b. Tugas

Selama 1 semester, mahasiswa wajib diberikan tugas minimal sejumlah 2 tugas yang terdiri dari 1 tugas mandiri dan 1 tugas kelompok. Tugas ini diberikan sebanyak 1X sebelum UTS dan 1X setelah UTS atau sebelum UAS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar **30%**.

c. UTS (Ujian Tengah Semester)

UTS dilakukan pada pertemuan minggu ke 8. UTS merupakan assesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-1 hingga ke-7. Bentuk UTS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UTS yang diberikan adalah sebesar **30%**.


d. UAS (Ujian Akhir Semester)

UAS dilakukan pada pertemuan minggu ke 16 dari keseluruhan total pertemuan. UAS merupakan assesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-9 hingga ke-15. Bentuk UAS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UAS yang diberikan adalah sebesar **30%**.

Rubrik Penilaian

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	80,00 – 100	Merupakan perolehan mahasiswa superior, yaitu mereka yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat / industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.

A-	77,00 – 79,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi , mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi sangat bagus .
B+	74,00 – 76,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi sangat bagus .
B	71,00 – 73,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus .
B-	68,00 – 70,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi cukup .
C+	64,00 – 67,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, berusaha memahami materi namun baru mampu menyelesaikan sebagian masalah / tugas dengan akurasi cukup .
C	56,00 – 63,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan cukup baik, berusaha memahami materi namun kurang persisten sehingga baru mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas dengan akurasi yang kurang .
D	46,00 – 55,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dan mengerjakan tugas seadanya, tidak memiliki kemauan dan tanggung jawab untuk memahami materi .
E	≤45,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas dan sama sekali tidak memahami materi .

	PT : Universitas Nasional			
	Fakultas : Hukum			
Program Studi : Ilmu Hukum				
RENCANA TUGAS MAHASISWA				
MATA KULIAH	Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen			
KODE	1706010347	sks	2	SEMESTER Ganjil

DOSEN PENGAMPU	Cucuk Endratno., S.H., M.H.
BENTUK TUGAS	WAKTU Pengerjaan Tugas
Makalah	1 Minggu
JUDUL TUGAS	
Perlindungan Hk terhadap Konsumen GOJEK ONLINE	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
.....	
DISKRIPSI TUGAS	
.....	
METODE Pengerjaan Tugas	
1.	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
a. Obyek Garapan:	
b. Bentuk Luaran:	
1.	
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
JADWAL PELAKSANAAN	
LAIN-LAIN	
DAFTAR RUJUKAN	

Contoh Rubrik Penilaian Tugas:

Indikator	SKOR PENILAIAN				
	Sangat kurang	Kurang (D)	Cukup (C)	Baik (B)	Sangat baik (A)

		(E) =< 40	41 – 55	56 - 60	61 - 80	>=81
1	Ketepatan sistematika ;					
2	Ketepatan & konsistensi tata tulis ;					
3	Kemutakhiran rujukan;					
4	Kerapian sajian;					
5	Efektifitas presentasi;					
6	Penguasaan materi ;					
7	Kompleksitas berfikir;					
Nilai total						

No: Revisi :

Disetujui, Ketua PROGRAM STUDI	Tgl :	Diperiksa, Koord.Matakuliah/Bidang Keahlian	Tgl :	Dibuat, Dosen ybs	Tgl :
(Masidin., S.H., M.H)		(Cucuk Endratno., S.H., M.H)		(Cucuk Endratno. S.H., M.H)	
Periksa : Unit Penjamiman Mutu					
(Dr. Diah Ratusari., S.H., M.H.)					

